

2022 年重庆市高校营销策划大赛组委会

关于举办 2022 年重庆市高校营销策划大赛的通知

各高校:

根据重庆市教育委员会公布的“2022 年重庆市普通本科高校大学生竞赛赛项”相关文件通知精神，由西南大学承办的“重庆市高校营销策划大赛”已进入启动阶段。现发布报名通知，请各高校积极准备，精心组织，做好此项大赛的报名及后续工作。大赛的主要内容介绍如下:

一、大赛简介

随着移动智能终端的普及和大数据、人工智能、5G 等技术的不断发展，推动着新媒体的传播方式和方法产生巨大变革，多元化、精准化、个性化传播成为新趋势。与此同时，数字技术的发展和不断拓展着消费者的需求边界，成为消费升级的新动力令中国消费市场绽放出前所未有的生命力。

2022 年，《“十四五”数字经济发展规划》发布，提出要提升商务领域数字化水平及提升全民数字素养和技能。健全电子商务公共服务体系，汇聚数字赋能服务资源，支持商务领域中小微企业数字化转型升级，引导传统业态积极开展线上线下、全渠道、定制化、精准化营销创新。

在数字经济时代背景下，高校面临如何培养适应企业数字化营销相关岗位能力需求的“大数据+营销”复合型精准营销策划人才，如何以学生为中心，如何把理论教学与实践教学结合起来等问题。通过比赛把理论课与比赛结合起来，以赛促学、以赛促

教，是课程改革的重要措施之一。该赛事秉承以学生为主体，高校与企业共同参与的理念，引导高等学校在教学中注重与企业和社会的对接；培养大学生的数据意识和建模思维、创新能力、团队协作精神，加强学生动手能力的培养和实践素质的训练，以有趣、新颖的方式激发学生的兴趣，启发学生的创新、数据思维，培养学生的全局视角和战略眼光，为学生的创新实践提供平台。

二、竞赛组织

主办单位：重庆市教育委员会

承办单位：西南大学

协作单位：新道科技股份有限公司

三、参赛基本要求

（一）适用高校范围

本次大赛适用于重庆市所有普通高等学校。

（二）参赛队伍要求

1.大赛以高校为单位报名，不允许跨校组队，每个高校推荐2支优秀团队进入决赛。

2.每支参赛队由指导教师1-2名、参赛选手2-4名组成，每人只能参加一支参赛团队，不能重复参赛。

3.鼓励同一高校不同专业、不同年级的在校学生组队参赛；不得跨校组队、不允许跨学历层次组队。

（三）比赛内容及要求

1.本次大赛仅设普通本科组，分初赛和决赛两个阶段。

（1）初赛由各高校自行组织，最终选出2支队伍参加决赛。

（2）决赛由西南大学组织，在西南大学荣昌校区举行。

2.比赛内容及要求详见2022年重庆市高校营销策划大赛竞赛规程（附件1）。

3.比赛平台使用：本次竞赛采用新道科技股份有限公司的“DBE 数智化实践教学平台-营销大数据”软件作为竞赛平台（免费使用）。

4.评分标准：参见重庆市营销策划大赛——营销策划方案答辩评分标准（附件2）。

5.竞赛培训：由新道科技股份有限公司负责培训。培训采用“线上”方式进行。培训分两个阶段，第一阶段对预报名的各高校参赛团队进行培训；第二阶段是对正式报名参加决赛的队伍进行培训。

6.决赛以线下形式进行，如遇疫情因素将采取线上形式举办。根据重庆市新冠疫情防控要求实时调整竞赛时间和地点。若个别高校因疫情防控要求无法到现场参加比赛视为弃权。当因疫情影响弃权高校的数量超过报名高校数量的30%时，决赛延期举办。

四、竞赛时间与报名

（一）报名时间：

初赛报名时间：2022年8月30日12:00前。

第一次培训时间：2022年9月上旬（具体时间待定）。

初赛时间：2022年9月25日前（各高校自定，自己组织）。

决赛报名时间：2022年9月30日12:00前。

第二次培训时间：2022年10月上旬（具体时间待定）。

决赛时间：2022年11月12日

（二）报名方式

报名二维码



群名称：2022年重庆市高校营销策划
群号：675425843

采用网上报名方式，本次大赛以院校为单位统一报名，院校

需设定一名赛事负责人负责本校赛事相关工作。

五、成绩评定

本次竞赛遵循“公开、公平、公正”的原则，本次竞赛项目由七名裁判根据参赛队伍现场表现进行评分，去掉最高分和最低分，得出平均分统计评分。

六、奖项设定

（一）团队奖

本次竞赛分别设立一、二、三等奖，一、二、三等奖获奖比例分别为 10%、20%、30%(小数点后四舍五入)。

（二）奖金设置

一等奖 2000 元奖金；二等奖 1000 元奖金；三等奖 500 元奖金。

凡获一等奖、二等奖、三等奖的参赛队伍，其指导教师均将获得“优秀指导教师”证书。

七、参赛费用

本次竞赛为公益性大赛，全程免费，不收取参赛队任何费用。

八、联系方式

（一）大赛工作 QQ 群为：675425843，请各参赛高校指导教师与参赛学生加入该群，便于赛事工作沟通及交流，加群需备注学校-姓名。

（二）大赛组委会联系人

方老师：18166430965

谢老师：19122051865

（三）报名咨询联系人：方老师 18166430965

（四）技术咨询联系人：冉老师 15736525159

请各参赛院校提前安排好时间，做好参赛准备工作。大赛具

体安排以竞赛规程为准。

特此通知

附件 1：2022 年重庆市高校营销策划大赛竞赛规程

附件 2：重庆市营销策划大赛——营销策划方案答辩评分标准

附件 3：重庆市教育委员会关于公布 2022 年市级普通本科高校大学生竞赛项目的通知

重庆市高校营销策划大赛竞赛组委会
(西南大学商贸学院代章)

2022 年 7 月 7 日



附件 1:

重庆市高校营销策划大赛竞赛规程

一、大赛名称

重庆市高校营销策划大赛

二、赛项基本情况

(一) 赛项基本情况

随着移动智能终端的普及和大数据、人工智能、5G 等技术的不断发展，推动新媒体的传播方式和方法发生巨大变革，多元化、精准化、个性化传播成为新趋势。与此同时，数字技术的发展和不断应用不断拓展着消费者的需求边界，成为消费升级的新动力令中国消费市场绽放出前所未有的生命力。

2022 年，《“十四五”数字经济发展规划》发布，提出要提升商务领域数字化水平，提升全民数字素养和技能；健全电子商务公共服务体系，汇聚数字赋能服务资源，支持商务领域中小微企业数字化转型升级，引导传统业态积极开展线上线下、全渠道、定制化、精准化营销创新。

在数字经济时代背景下，高校面临如何培养适应企业数字化营销相关岗位能力需求的“大数据+营销”复合型精准营销人才，如何以学生为中心，如何把理论教学与实践教学结合起来等问题。通过比赛把理论教学与实践教学有机结合，以赛促学、以赛促教，是课程改革的重要措施。该赛事秉承以学生为主体，高校与企业共同参与的理念，引导高等学校在教学中注重与企业和社会的对接；培养大学生的数据意识和建模思维、创新能力、团队协作精神，加强学生动手能力的培养和实践素质的训练，以有趣、新颖的方式激发学生的兴趣，启发学生的创新、数据思维，培养学生

的全局视角和战略眼光，为学生的创新实践提供平台。

（二）所属产业类型

适合第一产业、第二产业以及第三产业等所有产业，互联网+行业；以及公共事业。

（三）现行专业目录中的分类

营销策划比赛会运用到管理学、营销学、经济学、传播学等领域知识以及大数据、新媒体营销等互联网前沿技术，所覆盖专业广，受惠学生多。

覆盖主要商科专业：工商管理、市场营销、国际商务、财务管理、信息管理与信息系统、大数据管理与应用、物流管理、电子商务、国际经济与贸易、供应链管理、数字经济、互联网金融等。

三、大赛目标

通过大赛强化学生营销理论知识、推动理论与实践融合，以技术和创新为驱动，深入实现校企合作、交叉融合、成果共享。促进人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合，推动企业数字化转型和培养兼备数字化思维、理论思维和实践技能的高素质创新人才和专业营销人才。

（一）由学到赛，以赛促学

从《市场营销》、《大数据营销》、《营销策划》等市场营销专业课程及其实践训练起源，让学生从营销理论走向实践，以提升学生营销实践能力和创新、创业和团队合作能力。同时通过大赛过程及结果，反思专业教学，促进高校传统教育改革，实现产教研政学深度融合。

（二）校企合作，以赛促创

在参与比赛过程中，通过校企合作参赛学生能充分了解、体

验真实的企业和市场，联系理论运用于实际，提高营销综合能力。以校企深度合作的形式，给参赛学生提供优质的创业、就业资源，提高学生的创新、创业能力。

四、大赛内容

（一）营销策划方案实践竞赛（评分标准见附件2）：

参赛团队需从比赛推荐案例选择其中一个进行分析策划，围绕企业相关业务领域进行精准营销分析与策划方案撰写。其目的在于根据企业的需要针对性提出一些问题，通过大赛为企业提出一些具体的可供参考的解决方案。营销策划内容需结合精准营销大数据工具，对案例企业数据进行大数据分析，从而提供精准、科学的营销策划方案。

比赛内容如下：

1.精准营销策划大数据分析：分析理解商业案例，根据案例数据分析企业问题所在并给出针对性的营销策划方案。在分析过程中需要运用大数据营销分析及方法，例如：数据采集、数据关联与数据合并、数据可视化等。

2.营销策划方案撰写：根据给出的商业案例以及数据分析内容、业务分析等维度进行撰写营销策划方案。

3.方案汇报答辩环节：每支参赛队进行 5-10 分钟的答辩。

（二）营销策划方案实践竞赛环节推荐案例

案例一：希尔宝贝股份有限公司成立于 1998 年，经营范围涵盖奶粉、尿裤、喂养用品等 20 大类，5 万余种母婴用品，拥有近千家线下门店，同时拥有线上企业官方商城，累计服务了近千万消费者。近年来随着国内新生人口、结婚率、生育率等宏观数据持续下降，市场竞争加剧，利润空间萎缩。公司虽然有大量的消费者数据，但是没有利用数据充分洞察消费者，损失了很多销

售机会。公司在今年成立消费者数据分析中心，挖掘消费者的特征、购物偏好，实现对消费者的精细化运营，提升企业经营业绩。

案例二：希尔鸿远股份有限公司主要面向中高端消费者采取个性化的定制方式提供西装、西装套装、职业装、衬衫等服饰产品和服务。但目前主要采取基于成本的定价方式，定价策略与公司的整体营销战略没有很好的衔接，面临着从传统定价向基于消费者价值的个性化定价方式的转变。现需要明确公司重点品类与单品的价值，为营销策略提供重要的依据，探索基于客户价值细分的个性化定价策略，并且需要充分考虑市场竞争等因素，实现产品的动态定价。

案例三：希尔轻颜股份有限公司，主打 Z 世代用户美妆产品，品牌年广告投入预算在 3000 万元左右，但销售转化效果却未达预期，现需对广告数据进行多维分析以输出明年广告精准投放整体策略，完成品牌进入国货美妆销量前十排行榜目标。

案例四：希尔好恰股份有限公司在国内餐饮行业处领先地位，连锁门店近千家，近年来扩张成效显著。随着门店的扩张也暴露出了很多问题，部分门店开业半年左右业绩不佳，甚至亏损。因此企业引进了专业的选址团队，结合大数据分析给出门店关停建议并进行新店科学选址，全面提升门店整体经营业绩。

案例五：希尔滋味股份有限公司，主营休闲零食、水果、水饮、乳制品，在 2018 年成立之后每年参与“双十一”大促，业绩节节增高，但也出现了因备货不足延迟发货而被电商平台处罚扣分的情况，今年“双十一”，为了能有更好的业绩、平台评分和消费者体验，准备进行“双十一”销售预测，提前做好备货预案，争取双十一业绩再攀新高。

（三）竞赛评分：

本环节成绩由裁判组考核评出，具体评分标准详见评分细则表，专家组由7位成员组成，评委主要来自院校教授、企业专家、行业专家等。最终成绩由七名裁判根据参赛队伍现场表现进行评分，去掉最高分和最低分，然后统计总分。

竞赛排名根据总成绩从高分到低分排名（确定名次），总分相同将由裁判组讨论认定排序。

五、赛制安排

本次竞赛以线下形式进行（如遇疫情因素将采取线上形式举办），队伍需根据提交策划方案并进行汇报答辩。评委根据方案和答辩情况进行评分，最终决出获奖名次。

六、竞赛规则

参赛人员为重庆市普通本科在校学生；每个参赛团队由4名学生组成，其中队长1名，队员3名，不跨校组队；每位参赛者只允许参加一个参赛队，各参赛团队应独立参赛；每个参赛团队指导教师1-2名，指导教师必须是参赛队所属高校在职教师。

（一）参赛选手要求

参赛选手应认真学习领会本次竞赛相关文件，自觉遵守大赛纪律，服从指挥，听从安排，文明参赛。

（二）参赛作品要求

参赛团队须独立完成作品，无任何作弊、欺诈、侵犯他人知识产权行为，如有违反将取消参赛资格和比赛成绩。已经获得过其他市级比赛一等奖的作品不接受报名参赛。作品提供维普查重报告，查重率不得高于30%。

（三）知识产权

本次大赛参赛作品的知识产权归参赛团队所有，大赛组委会有权将参赛作品、作品相关参赛团队信息用于宣传、授权媒体发

布、官方网站浏览及下载、展览等。

(四) 法纪要求

参赛选手应增强法律意识，严格执行国家法律法规。

(五) 顺序决定

答辩次序将按照抽签顺序决定。

七、奖项评定

(一) 评奖数量

获奖总数量占参加比赛队伍总数的 60%；按照 10%、20%、30%(小数点后四舍五入) 设置一、二、三等奖的数量。

(二) 获奖评定

根据竞赛内容分数确定具体获得一、二、三等奖的参赛队名单。

(三) 奖金设置

一等奖 2000 元奖金；二等奖 1000 元奖金；三等奖 500 元奖金。

八、赛程安排

(一) 报名时间

初赛报名截止时间：2022 年 8 月 30 日 12:00。

第一次培训时间：2022 年 9 月上旬（具体时间待定）。

初赛时间：2022 年 9 月 25 日前（各高校自定，自己组织）。

决赛报名截止时间：2022 年 9 月 30 日 12:00。

第二次培训时间：2022 年 10 月上旬（具体时间待定）。

决赛时间：2022 年 11 月 12 日

(二) 报名方式

各参赛团队扫描二维码报名。

(三) 赛事工作群



QQ 群：675425843，参赛团队和教师可入群进行赛事咨询。

（四）赛前说明会及大赛平台培训

时间：2022 年 9 月上旬（初赛）、2022 年 10 月上旬（决赛）

参赛院校负责教师及学生应参加大赛的大数据分析平台线上培训（免费）。请各参赛院校的负责教师及学生届时准时参加。培训采用“腾讯会议”线上进行，请各参与院校提前下载好“腾讯会议”APP。各院校可自行组织参赛学生参加培训。

（五）决赛参赛资料提交

总决赛团队需在 11 月 8 日 17:00 前将参赛资料发送至大赛组委会邮箱 865048460@qq.com。

1.参赛资料：

（1）营销策划方案（PDF 格式）

（2）答辩 PPT

（3）维普查重报告

2.具体要求：

（1）答辩 PPT 比例应为 16:9；

（2）答辩 PPT 中文字应为中文；

（3）文件名要求：学校名称-案例名称-队长姓名；

（4）大赛工作人员将在答辩前到答辩场地进行 PPT 调试，如 PPT 显示、播放等有问题，将反馈给团队负责人，团队负责人需在工作人员规定时间内重新提交修改过的 PPT。

（六）竞赛答辩及竞赛总结

总决赛答辩时间为 2022 年 11 月 12 日，地点：西南大学商贸学院(重庆市荣昌区学院路 160 号)，具体赛程安排在决赛前 10 天通知。竞赛总结将在总决赛完成后立即进行。

九、申诉与仲裁

（一）申诉

1.参赛队对有失公正的评判，以及工作人员的违规行为等，可提出申诉。

2.申诉应在本环节竞赛结束后 1 小时内提出，超过时效将不予受理。申诉时，应按规定的程序由参赛队指导教师向仲裁工作组递交书面申诉报告。报告应对申诉事件的现象、发生时间、涉及到的人员、申诉依据与理由等进行充分、实事求是的叙述。事实依据不充分、仅凭主观臆断的申诉将不予受理。申诉报告须有申诉的参赛选手、指导教师签名。

3.赛项仲裁工作组收到申诉报告后，应根据申诉事由进行审查，24 小时内书面电子邮件通知申诉方，告知申诉处理结果。

4.申诉人不得无故拒不接受处理结果，不允许采取过激行为刁难、攻击工作人员，否则视为放弃申诉。

（二）仲裁

大赛设仲裁工作组，仲裁工作组负责受理由代表队指导教师提出的对裁判结果的申诉。仲裁工作组在接到申诉后的 12 小时内组织复议，并及时反馈复议结果。仲裁工作组的仲裁结果为最终结果。

十、工作要求

（一）宣传发动

各参赛院校要认真做好大赛的宣传动员和组织工作，确保参赛学生充分了解、积极参与大赛。

（二）提供支持

各参赛院校要做好校园选拔组织工作，为学生参与竞赛提供必要的条件和支持。

（三）疫情防控

大赛组委会根据新冠肺炎疫情常态化防控工作要求，遵守属地管理原则，科学制定赛事活动疫情防控工作方案及应急处置预案，安全有序推进大赛的组织筹备。

十一、其他事宜

（一）根据疫情防控的要求，总决赛答辩的组织形式将采用线上或线下，届时将依据具体情况确定，另行通知。

（二）大赛获奖名单将在竞赛结束后进行公示。

（三）其他未尽事宜将在后续通知中进行补充及说明。

（四）本通知所涉内容的最终解释权，归重庆市高校营销策划大赛组委会所有。

十二、联系方式

大赛组委会联系人

方老师：18166430965

谢老师：19122051865

附件 2:

重庆市营销策划大赛

——营销策划方案答辩评分标准

总体概述	评分内容	分值
分析科学	案例理解透彻，方法正确；数据分析得当，结论正确；数据应用合理，支撑有力。	25 分
方案创新	主题新颖；逻辑缜密；设计合理；策略创新。	25 分
措施可行	目标清晰具体；措施得当可行；策略具体有保障。	25 分
文案生动	文字表述通顺；文本图表规范；术语正确准确；文案呈现生动。	10 分
问题互动	能够准确回答评委问题，抓住问题关键点给予解答，条理清晰。	10 分
时间控制	时间观念强，在规定时间内完成各个环节内容。	5 分

附件 3:

重庆市教育委员会

渝教高函〔2022〕31号

重庆市教育委员会 关于公布2022年市级普通本科高校大学生 竞赛项目的通知

各普通本科高校:

为贯彻落实《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》（教高〔2018〕2号），切实提高大学生创新精神和实践能力，进一步加强大学生竞赛组织管理，市教委组织市内普通本科高校开展了2022年大学生竞赛项目申报工作。经专家评审、市教委审核、公示等环节，同意重庆大学“第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛重庆赛区选拔赛”等48个项目为2022年市级普通本科高校大学生竞赛项目，现将名单予以公布（详见附件），并将相关事宜通知如下。

一、落实主体责任。各赛项承办单位应切实履行办赛主体责任，做好竞赛筹备和组织工作，明确具体牵头部门和负责人，落

实专人加强统筹管理，特别要遵守各项规定，做好竞赛安全和新冠肺炎疫情防控工作，切实保障参赛师生身体健康和生命安全。竞赛项目的组织实施工作应严格执行中央八项规定精神，厉行节约，坚持勤俭办赛。市级普通本科高校大学生竞赛项目均为公益性赛项，严禁竞赛组织单位向学生个人收取费用。

二、明确组织机构。各赛项应严格遵循公平、公正、公开的原则，成立赛项组织委员会、执行委员会，负责组织协调本赛项有关工作。组织委员会、执行委员会及裁判专家组等应吸纳主要参赛单位人员和相关行业企业专家参加，确保竞赛的客观公正。有条件的赛事可接受高职高专院校参赛，但应分类组织开展比赛。

三、规范奖项设置。除国赛有特别要求外，同一项目仅允许设立一种奖项，原则上不同时设立团体奖和个人奖项。各赛项分设一、二、三等奖，以参赛队总数为基数，获奖比例分别不高于10%、20%、30%(小数点后四舍五入)。各赛项根据赛事组织和参赛情况，可设优秀指导教师和优秀组织奖若干。

四、做好赛事总结。市教委将不再对2022年市级普通本科高校大学生竞赛项目的竞赛方案进行发文通知，由各赛项组委会另行通知。所有赛项应于12月底前完成，各赛项承办单位应在项目完成后15个工作日内将赛项工作总结和获奖名单上报市教委高教处。在规定时间内未完成市级赛事的单位，即取消其本年度市级赛事项目。完成市级赛事后，未及时按照要求上报赛项工作总结和获奖名单的单位，暂停其承办院校2022年市级赛项的

申报资格。

市教委将对赛项进行随机督查，并依据督查的结果，发现在筹备和组织赛事过程中存在重大问题的单位将给予通报，并暂停其承办院校 2023 年市级赛项的申报资格。

联系人及联系电话：哈宁武（市教委高教处），023-67618591。

电子信箱：cqedugjc@163.com。

附件：2022 年市级普通本科高校大学生竞赛项目名单

重庆市教育委员会

2022 年 5 月 17 日

附件

2022 年市级普通本科高校大学生竞赛项目名单

序号	承办学校	拟承办赛项名称	备注
1	重庆大学	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛重庆赛区选拔赛	2021 年市级竞赛延续项目
2	重庆大学	2022 年重庆大学生电子设计竞赛	2021 年市级竞赛延续项目
3	重庆大学	全国大学生广告艺术大赛重庆市赛	2021 年市级竞赛延续项目
4	重庆大学	重庆市第 32 届大学生英语演讲、写作、阅读比赛暨 2022 年“外研社·国才杯”全国英语演讲、写作、阅读大赛重庆赛区比赛	2021 年市级竞赛延续项目
5	重庆大学	iCAN 全国大学生创新创业大赛重庆赛区选拔赛	2021 年市级竞赛延续项目
6	重庆市工业与应用数学学会、重庆大学	全国大学生数学建模竞赛重庆市赛	2021 年市级竞赛延续项目
7	西南大学	重庆市大学生程序设计大赛	2021 年市级竞赛延续项目
8	西南政法大学	重庆市高校企业竞争模拟大赛	2021 年市级竞赛延续项目
9	重庆师范大学	重庆市大学生企业财务大数据智能决策竞赛	2021 年市级竞赛延续项目
10	重庆邮电大学	“合泰”杯重庆市大学生单片机应用设计竞赛	2021 年市级竞赛延续项目
11	重庆邮电大学	重庆市高校数据库应用程序设计竞赛	2021 年市级竞赛延续项目
12	重庆邮电大学	RoboCom 机器人开发者大赛西南大区赛（重庆）	2021 年市级竞赛延续项目
13	重庆交通大学	未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛重庆分赛	2021 年市级竞赛延续项目
14	重庆交通大学	重庆市大学生隧道设计大赛	2021 年市级竞

			赛延续项目
15	重庆工商大学	全国大学生市场调查与分析大赛重庆赛区选拔赛	2021年市级竞赛延续项目
16	重庆工商大学	重庆市大学生会计信息化竞赛	2021年市级竞赛延续项目
17	重庆文理学院	2022中国大学生计算机设计大赛重庆市赛	2021年市级竞赛延续项目
18	重庆文理学院	第四届重庆市大学生结构设计竞赛	2021年市级竞赛延续项目
19	重庆文理学院、西南大学	第二届重庆市大学生乡村振兴创意大赛	2021年市级竞赛延续项目
20	重庆科技学院	重庆市大学生化学实验竞赛	2021年市级竞赛延续项目
21	重庆科技学院	2022年重庆市大学生工程实践与创新大赛	2021年市级竞赛延续项目
22	重庆大学	第十届全国大学生机械创新设计大赛重庆赛区竞赛	
23	西南大学	首届重庆市大学生金相技能大赛	
24	重庆邮电大学	第九届“大唐杯”全国大学生移动通信5G技术大赛重庆市赛	
25	重庆邮电大学	重庆市大学生信息安全大赛	
26	重庆邮电大学	“西门子”杯中国智能制造挑战赛西部赛区比赛（重庆）	
27	重庆交通大学	全国大学生物流设计大赛重庆市赛	
28	重庆工商大学	2022年第十二届全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛重庆市赛	
29	重庆工商大学	中国好创意暨全国数字艺术设计大赛重庆市赛	
30	重庆工商大学	第九届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛重庆赛区选拔赛	
31	四川外国语大学	第12届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛重庆赛区决赛	
32	重庆文理学院	米兰设计周一中国高校设计学科师生优秀作品展（重庆）	
33	长江师范学院	重庆市先进成图技术创新大赛	

34	重庆大学	重庆市大学生信息素养大赛	
35	西南大学	重庆市高校营销策划大赛	
36	西南政法大学	重庆市大学生“大数据+”新文科应用创新大赛	
37	重庆师范大学	重庆市大学生旅行线路创意策划设计大赛	
38	重庆交通大学	重庆市大学生力学竞赛	
39	重庆工商大学	重庆市大学生 RPA 财务机器人应用与开发竞赛	
40	重庆工商大学	重庆市数智化管理会计虚拟仿真实验竞赛	
41	四川外国语大学	重庆市第一届渝新欧 VR 口译大赛	
42	重庆理工大学	重庆市大学生智能网联汽车大赛	
43	长江师范学院	2022 重庆市大学生供应链设计大赛	
44	重庆科技学院	重庆市大学生安全与应急技能大赛	
45	重庆科技学院	全国大学生人力资源管理知识技能竞赛重庆市赛	
46	重庆第二师范学院	2022 第三届东方创意之星设计大赛重庆市赛	
47	重庆人文科技学院	重庆市大学生应急救护大赛	
48	重庆城市科技学院	2022 年重庆市大学生区块链技术应用创新大赛	